

hat es nach den Worten des Top-International-Managers besonders für die Mitgliedshotels an kleineren Standorten.

Rund 50.000 Euro und ein Jahr Entwicklungszeit hat der Coup Top International gekostet. Dafür spielt die Kooperation jetzt in der Champions League des Online-Vertriebs mit, steht in den trivago-Suchlisten schon mal neben Branchenpromis wie HRS, Booking, Expedia, Hilton, InterConti und Mövenpick.

Das Business-Modell sei für Hotelkooperationen in Deutschland bisher einzigartig, heißt es bei Top International. Dabei lassen es die Manager aus der Zentrale im Düsseldorfer Medienhafen aber nicht bewenden. Nach dem Vorbild der Übereinkunft mit trivago hat sich Top International mittlerweile mit dem Hotelvideo-Portal tvtrip.com verbündet. Auch mit

ZUM UNTERNEHMEN

TOP INTERNATIONAL Hotels gehört nach eigenen Angaben zu den größten Hotelkooperationen in Europa. Zusammen mit TOP City&CountryLine Hotels, Falkensteiner, Wellnessfinder und VCH Hotels repräsentiert TOP INTERNATIONAL Hotels & Corporate Partners europaweit gut 400 Betriebe.

der Suchmaschine Kayak und dem Bewertungsportal Holiday-Check wollen sich die rührigen Kooperations-Profis kurzschließen. Und schließlich laufen noch Gespräche mit Google.

Die klassischen Buchungsportale dürften darüber nicht gerade erfreut sein. Marcus Klar rückt aber zurecht: „Wir sind keineswegs so blauäugig und glauben, künftig auf Vertriebskanäle wie etwa HRS, Booking und Expedia verzichten zu können. Das wird niemals passieren.“ Es gehe einzig darum, die Chance zu nutzen, Buchungen für Mitgliedshotels günstiger zu machen und zusätzliches Business zu generieren.

Mehr Umsatz, weniger Kosten – dank dieser Formel hat Top International für die Akquisition neuer Mitglieder ab sofort gewichtige Argumente an der Hand. Mit der neuen Aufstellung im Online-Vertrieb nehme man „eine Vorreiterposition unter den deutschen Hotelkooperationen“ ein, sagt Marketing-Profi Klar. Der Top-International-Manager: „Broschüren drucken und Rabattkarten vertreiben – das wird bald nicht mehr ausreichen, um als Kooperation in einem zunehmend härteren Wettbewerb bestehen zu können. Wir wollen unser technologische Potenzial ausschöpfen – das ist unsere Zukunft.“ <

trivago® auf 129 Webseiten

Deutsch (EUR)

TOP CityLine Essener Hof

Suchen

Anreise: So, 28.10.12 Abreise: Mo, 29.10.12 Zimmer: Einzel

78 von 116 Hotels Karte Beliebtheit Bewertung Preis Entfernung

TOP CityLine Essener Hof

Hotelsreserv 65€ Expedia 65€ TOP INTERNATIONAL 75€ 65€

Hotels.com 65€ ebookers 65€

Octopus.com 65€ Booking.com 65€

Opodo 65€ HRS 65€

Alle Preise inkl. MwSt.

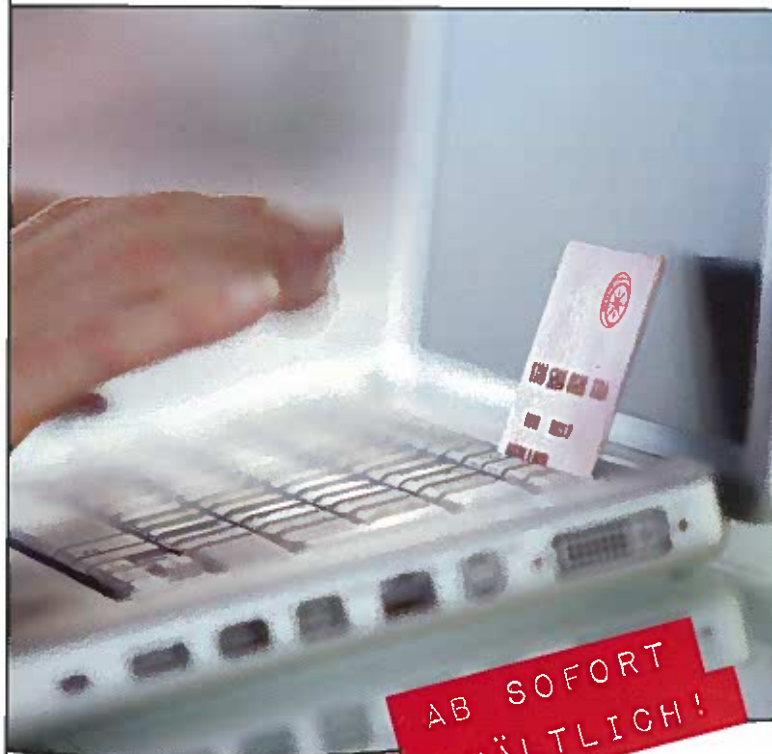
zum Angebot »

TRIP INTERNATIONAL Einzelzimmer 65€ zum Angebot »

Booking.com Einzelzimmer - Stornierung kostenlos 65€ zum Angebot »

In den Suchlisten von trivago steht TOP INTERNATIONAL neben Branchenrößen wie zum Beispiel HRS, Booking.com und Expedia.

protel
hotel software®



Die neue protel WBE 4.0: Mehr Erfolg im Direktvertrieb

- ▼ Provisionsfreie Buchungen über die Hotel-Website
- ▼ Besucherfreundliche, shop-orientierte Benutzerführung
- ▼ Zielgruppenorientierte Inszenierung Ihrer Angebote
- ▼ Flexible Preisgestaltung
- ▼ Online-Gutscheine als Rabattangebot (mit Code)

Social Media Integration für noch mehr Buchungen

- ▼ protel Social Netbooking
- ▼ protel Room Tweet

Infos und Checkliste zum erfolgreichen Direktvertrieb erhalten Sie hier:
protel.net/!online-direktvertrieb



▼ **protel hotelsoftware GmbH**
Europaplatz 8
44269 Dortmund, Germany

info@protel.net
www.protel.net

T: +49 231 915 93 0
F: +49 231 915 93 999

Individuelle Beratung erhalten Sie auch bei einem unserer Vertragshändler in Ihrer Nähe, z. B.

42

www.42-gmbh.de
+49 511 3 53 24 20

hoga-data
EDV und Kassen für Hotel
und Gastronomie GmbH

www.hoga-data.de
+49 711 4 79 03 00