

ERFOLGS-UNTERNEHMER HANS R. MÜLLER

# Von Null auf 250 aus eigener Kraft



Als Hans R. Müller 1982 sein erstes Hotel kaufte, hat dies seine gesamten Ersparnisse verschluckt. Die Investition hat sich amortisiert, inzwischen ist der Self-Made-Man Herr über ein Imperium von 250 Hotels weltweit, Tendenz weiter steigend.

**T**OP INTERNATIONAL verbindet ausgewählte Hotels, die an ihrem Ort zu den Besten der jeweiligen Kategorie zählen. Unter seinem Dach bündelt Hans Müller Hotelketten wie Falkensteiner Hotels und Commundo Hotels, die Exklusiv-Linie TOP City&CountryLine (TOP CCL) und FAMILIOTEL. Seit 2006 besteht auch ein Joint Venture mit dem VCH. Wir sprachen mit dem hemdsärmeligen Unternehmer aus Düsseldorf.

*VCH: Sie haben 1982 TOP Hotels gegründet – kamen Sie aus der Hotelbranche oder aus einem anderen Wirtschaftszweig?*

**Müller:** Ich habe eine klassische Hotelausbildung mit Hotelfachschule absolviert, lebte in der Schweiz, Karibik, in Mexiko und Afrika und kam 1970 zurück nach Deutschland. Zu der Zeit war die Idee von Marketing hier neu. Dies war mein Aufhänger, darauf habe ich mich gestürzt. Noch heute sehe ich mich als Bindeglied zwischen Hotellerie und Markt. Im Bereich Beratung und „Kümmern“ sind wir absolut führend in der Branche.

*VCH: Als Lizenznehmer von WelcomeChic Hotels war Ihnen das Konzept ja größtenteils vorgegeben. Haben Sie trotzdem eigene Akzente setzen können?*

**Müller:** In diese Ehe haben wir GDS mitgebracht, ein elektronisches Buchungssystem, das damals absolut bahnbrechend war und uns einen tollen Start beschert hat.

*VCH: Schon nach 5 Jahren haben Sie sich vom Lizenzgeber unabhängig gemacht und den Sprung nach Europa gewagt. Wie kam es dazu?*

**Müller:** Als ich nach Österreich expandieren wollte, war dies ein rotes Tuch für die Schweizer. Da habe ich kurzerhand gesagt: Ihr Schlafmützen, dann expandiere ich halt allein! Der Markt hat es verlangt, ich hatte viele Anfragen und so etablierten wir uns in der Schweiz, in Österreich und Deutschland.

*VCH: Hätten Sie damals gedacht, dass aus Ihrer Idee eine Hotel-Kette mit über 250 Hotels weltweit entstehen würde? Was war der Durchbruch? Bekommt so etwas eine Eigendynamik?*

**Müller:** Die Expansion war leichter als die Anfangsphase, als ich bei Null anfang. Wenn man bereits einen Grundstock von 50 Häusern in Deutschland und 30 in der Schweiz aufgebaut hat, dann gewinnt so etwas auch eine Eigendynamik. In den sehr guten Jahren hatten wir Anfragen ohne Ende, auch von kleineren Hotelgruppen.

*VCH: Was ist aus Ihrer Sicht das wichtigste persönliche Kriterium für bahnbrechenden Erfolg? Ist es Charisma, Durchhaltevermögen, der Glaube an sich selbst, der Glaube an Gott – alles zusammen?*

**Müller:** Ja, ein bisschen von allem, aber schlussendlich ist der richtige Zeitpunkt ausschlaggebend. Da hatte ich Glück, der Zeitpunkt war bei meinen Schritten immer perfekt. Und ich hatte immer kompetente Mitarbeiter an meiner Seite, das hat auch entscheidend zum Erfolg beigetragen.

*VCH: TOP Hotels deckt eine Spannweite der 3 bis 5 Sterne-Kategorie ab – ist das der Trend der Zukunft? Diversifikation im Portfolio?*

**Müller:** Auf jeden Fall ist ein breit gefächertes Portfolio wichtig, um konkurrenzfähig zu sein. Und unser Motto lautet: Unsere Hotels sind in ihrer Kategorie immer führend! Sozusagen TOP! Und das weltweit.

*VCH: Wie kam es zu dem Joint Venture mit den VCH-Hotels? Ging die Initiative von Ihnen oder vom VCH aus?*

**Müller:** Ich war mit dem VCH und anderen Hotels in einem neu gegründeten Verband, dort habe ich auch VCH-Geschäftsführer Horst Ermert kennen gelernt. Da wir schon den Essener Hof hatten und merkten, dass wir gut zusammen passen, habe ich mit Herrn Ermert das Joint Venture gestrickt. Der VCH trägt das Christliche bei, ich das Internationale, das harmonisiert sehr gut.



**TOP CountryLine Hotel Hohe Wacht, Hohwacht**



**TOP CountryLine Kaiser Spa Hotel zur Post, Usedom**



**TOP CityLine  
Hotel ALSTERHOF Berlin**



**TOP AMBASSADOR  
Hotel, St. Petersburg**



**TOP CountryLine  
Seehotel Grossherzog von Mecklenburg, Boltenhagen**

*VCH: Ihre Standorte decken hauptsächlich Europa und nun auch Russland und Saudi-Arabien und die Vereinigten Arabischen Emirate ab. Welche weiteren Locations sind in nächster Zukunft geplant?*

**Müller:** Wir verhandeln derzeit in Spanien und in den Golfstaaten, doch es gibt noch viele weitere Ansätze, es bleibt also spannend.

*VCH: Kennen Sie alle Hotels, die zu Ihrer Kette gehören? Versuchen Sie regelmäßig die verschiedenen Hotels zu bereisen, um auf dem Laufenden zu bleiben?*

**Müller:** Früher kannte ich natürlich alle, da war ich auch 20 Tage pro Monat unterwegs. Inzwischen bin ich etwas reisemüde und habe auf eine Woche pro Monat reduziert. Aber ich habe viele kompetente Mitarbeiter, die ich losschicken kann. Die City&Country Line, unsere Luxus-Hotel-Linie, wird beispielsweise dreimal im Jahr besucht.

*VCH: Was ist Ihr persönliches Lebensmotto?*

**Müller:** Carpe diem – ergreife den Tag! Ich denke das trifft es am besten.

*VCH: Wenn Sie auf 28 erfolgreiche Firmenjahre zurückblicken, wofür sind Sie besonders dankbar in Ihrem Leben?*

**Müller:** Ich bin dafür dankbar, dass bei mir alles so toll gelaufen ist. Darüber freu ich mich. Ich fahre nach wie vor jeden Morgen mit Freude zur Arbeit, mein Beruf ist mein Hobby. Auch alle meine Mitarbeiter arbeiten gern hier, bei mir kündigt ja keiner. Selbst zu meinen Mitbewerbern habe ich immer ein gutes Verhältnis gehabt, in all den Jahren gab es kaum Rechtsfälle. Das Menschliche war und ist in meinem Unternehmen immer mit das Wichtigste.

*VCH: Herr Müller, wir danken Ihnen für dieses spannende Gespräch. ■*

## Gebäudetechnik aus einer Hand – Rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr



### Unser Leistungsspektrum für Sie:

#### Service

Entwicklung projektbezogener Lösungen

#### Gebäudeautomation

Steuerung von Raum- und Gebäudefunktionen

#### Infrastruktur

Erbringung aller wesentlichen infrastrukturellen Dienstleistungen

WISAG Gebäude- und Industrieservice Holding GmbH & Co. KG  
Ansprechpartner: Andreas Scheffner  
Ohmweg 11-15, D-68199 Mannheim  
Telefon: +49 621 8101-483  
E-Mail: andreas.scheffner@wisag.de

[www.wisag.de](http://www.wisag.de)

**WISAG**   
Gebäude- und Industrieservice