



TOP INTERNATIONAL UND EMBRACE

Müllers nächster Deal

Top International Hotels & Corporate Partners wächst weiter. Neuer Partner des Verbunds ist die Gruppe Embrace Hotels, wie Cost & Logis in Erfahrung bringen konnte. Die 37 Embrace-Häuser profitieren demnach unter anderem von der vereinbarten Unterstützung im Bereich Sales und Marketing. Zudem wird Toprez, das Reservierungssystem von Top International – powered by PegasusSolutions – auf die Website von Embrace Hotels geschaltet. Das System kann von den einzelnen Häusern auch für die eigene Website genutzt werden.

In dem 2007 gegründeten Verbund Embrace Hotels haben sich Hotelbetriebe zusammengeschlossen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, „die Welt nicht in Gewinner und Verlierer zu teilen“ wie es in einer Mitteilung heißt. Man stelle „die Besonderheit und die individuellen Bedürfnisse“ von Gästen und Mitarbeitern in den Mittelpunkt. Ziel sei es, Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung in der Hotellerie zu erhalten und neu zu schaffen, sowie die Begegnung zwischen Menschen mit und ohne Behinderung zu fördern.

Hans R. Müller war vom Sinn und Zweck dieses Unternehmens seit Beginn der ersten Gespräche überzeugt. „Die Embrace-Philosophie finde ich großartig“ lobt der Geschäftsführende Gesellschafter von Top International im Gespräch mit Cost & Logis. Müller hat Embrace-Präsident Martin Bünk seine Hilfe zur nationalen und internationalen Vermarktung angeboten.

Der freut sich über die langfristig angelegte Partnerschaft: „Mit Top International haben wir einen Partner gefunden, der

den Verbund und unsere Hotels mit seinem starken Reservierungstool bei der internationalen Vermarktung unterstützen wird. Wir freuen uns, dass wir Hans Müller mit unserer Idee inspirieren konnten, auf deren Basis diese Partnerschaft steht“. Die Stärke von Top International, die nicht zuletzt aus einer weltweiten Vermarktung, der langjährigen Partnerschaften in der Reisebranche und der Erfahrung im Umgang mit nationalen sowie internationalen Anbietern und Systemen resultiert, soll die Effizienz von Embrace Hotels stärken und unterstützen. Aufgrund der sozialen Komponente von Embrace Hotels und der persönlichen Überzeugung des Geschäftsführers von Top International, wird das erste Jahr mit Embrace als Pro-Bono-Jahr angeboten. „Ich hatte das Bedürfnis zu einer guten Tat“, kommentiert Top-International-Macher Müller.

Die Website von Embrace Hotels wird zum Start ins Jahr 2013 über das Top eigene System buchbar geschaltet. Die Embrace-Mitgliedsbetriebe können entscheiden, welche Leistungen von Top International sie gerne in Anspruch nehmen wollen.

Ob es im Zuge der Zusammenarbeit mit Embrace denkbar wäre, ein Portal für Hotels zu etablieren, die sich auf die Bedürfnisse behinderter Menschen einstellen, wollen wir von Hans Müller abschließend wissen. „Das ist eine Überlegung wert“, ist seine Antwort. Zuzutrauen ist dem Top-International-Chef die Sache allemal. Schließlich ist es noch nicht lange her, dass er mit dem Launch eines Wellnesshotel-Portals auf sich aufmerksam machte und mit der Verkündung einer Kooperation mit trivago für Furore sorgte. <