



Wellness auf einen Click - mit dem Wellnessfinder

Mal so richtig ausspannen, die Seele baumeln lassen – mit zunehmendem Stress wächst das Bedürfnis der Menschen nach Erholung. Wellness ist der neudeutsche Begriff hierfür, der Boom ist bekannt. Gerade wer Entspannung sucht, braucht ein Hotel, das genau seinen individuellen Bedürfnissen entspricht. Mit einem selektierten Angebot von Qualitätshotels hilft der „Wellnessfinder“, den Dschungel im Internet zu lichten.

„Es gibt viele Hotels, die sich Wellness auf ihre Fahnen schreiben“, sagt Hans R. Müller,



ler, Chef der TOP International Hotelkette. „Doch nicht überall, wo Wellness draufsteht, ist auch Wellness drin. Und nichts ist ärgerlicher, als sich über sein Hotel aufzuregen, gerade wenn man der täglichen Aufregung entfliehen möchte.“

Da der umtriebige Unternehmer nicht still sitzen kann, nahm er das Thema „Wellness“ unter die Lupe und wurde schnell fündig: 2011 kaufte er das Portal www.wellnessfinder.com, welches es bereits seit 1999 gab, und verpasste diesem eine „Erfrischungskur“. „Fast zwölf Monate haben wir mit erheblichem Aufwand Konzept und Optik überarbeitet und neue Partnerhotels gesucht. Nun ist das Portal bei Google an zweiter Stelle gelistet, die Auswahl der Hotels ist exzellent und das neue Reservierungssystem funktioniert ebenfalls einwandfrei“, freut sich Müller.

„Der Ansatz war, Menschen im Internet eine Möglichkeit zu bieten, mit möglichst geringem Aufwand die größtmögliche Treffsicherheit zu erzielen – Individual- statt Pauschalerholung ist das Motto. Dies konnten wir mit dem aktuellen „Wellnessfinder“ umsetzen“, so Müller. Inzwischen sind dem Portal 150 Wellness-Hotels und Resorts in

sieben europäischen Ländern mit mehr als 1.000 Angeboten für die Bereiche Wellness, Beauty, Health und Fitness angeschlossen. Durch die transparente Darstellung der Angebote, den Nachweis von Qualitätskriterien und die Kennzeichnung der Zertifizierungen ist schon der Qualitätsanspruch gesichert.

Trotz der Fülle des Angebots – der Wellnessfinder bündelt die umfangreichste deutsche Datenbank für Wellness-Hotels – sollte auch eine leichte Bedienbarkeit gewährleistet werden. Mit nur drei Klicks ist der Gast beim Hotel, eine übersichtliche Auflistung präsentiert das Angebot, Extras, Preise und alles, was man zur ersten Orientierung wissen muss.

„Das Portal hat sehr großen Zuspruch, rund 1,5 Millionen Nutzer bewegen sich jährlich auf den Seiten, Tendenz steigend. Stärkste Zielgruppe sind mit 53% die 30- bis 45-Jährigen. Interessant auch, dass der Männeranteil der Nutzer bei 40% liegt.“



Verstärkt wird der Wellnessfinder zudem durch Kooperationspartner wie Krankenkassen, Versicherungen, Pflege- und Kosmetikhersteller als auch durch Marketingpartner wie Tourismusverbände oder Hotelgruppen. ■

KONTAKT:

Hotels des VCH, die Interesse haben, ebenfalls im Wellnessfinder gelistet zu werden, können sich gern zwecks näherer Informationen an

Herrn Hans Müller
TOP International Hotels GmbH
Mail: info@topinternational.com
 wenden.