



TOP INTERNATIONAL

HOTELS & CORPORATE PARTNERS



Seite 1 · Stand: Januar 2012

TOP KURZPROFIL

DIE UNTERNEHMEN

TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH

Firmensitz: Düsseldorf, Gegründet 1982
Gesellschafter/Gf: Hans R. Müller
Unternehmensbereich: Hotelkooperation 3-4 Sterne



TOP City&CountryLine, Private First Class & Luxury Hotels

Firmensitz: Düsseldorf, Gegründet 2003
Gesellschafter: TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH
Gf: Hans R. Müller, Unternehmensbereich: 4-5 Sterne



Wellnessfinder.com, powered by TOP INTERNATIONAL

Firmensitz: DUS, Gegründet 1999/Übernahme 2011
Gesellschafter: TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH
Hotelportal in Partnerschaft mit Premium Spa Resorts



VCH HOTELS by TOP

Firmensitz: Düsseldorf, Büro TOP INTERNATIONAL
Gegründet in 1900, Gesellschafter/Gf: Horst Ermert
Unternehmensbereich: Christliche Hotelkooperation



Falkensteiner Hotels & Residences, FMTG Services GmbH

Firmensitz: Wien, Gegründet 1957
Gf: Herbert Wiesinger, Frank Voss
Unternehmensbereich Hotelkette



DIE MARKEN

TOP INTERNATIONAL Hotels	Hotelkooperation	100 Hotels in Europa
TOP City&Country Line	Hotelkooperation	050 Hotels in Europa
Wellnessfinder.com	Hotelportal	125 Hotels
Premium Spa Resorts	Hotelgruppe/Wellness	015 Hotels
VCH HOTELS by TOP	Hotelkooperation	080 Hotels in Deutschland
Falkensteiner Hotels & Resid.	Hotelkette	030 Hotels in Europa
TOP INTERNATIONAL		400 Hotels TOTAL



TOP KURZPROFIL

FIRMENKONZEPT

Die TOP INTERNATIONAL Unternehmensgruppe vermarktet die eigenen Marken TOP INTERNATIONAL Hotels und TOP City&CountryLine. Darüber hinaus besteht ein Kooperationsvertrag mit den VCH Hotels, welche über Geschäftsräume im Büro von TOP INTERNATIONAL verfügen. Eine neue Zusammenarbeit mit den Falkensteiner Hotels wurde zum Jahresbeginn 2010 vereinbart. Alle Partnerunternehmen behalten ihre Eigenständigkeit.

DER VERKAUF

Gemäss TOP Activities 2012 und gemeinsam mit den Marketingplänen der Partner. Rahmenabkommen mit Firmen, Reisebüroketten, Reiseveranstaltern, Industrie und Wirtschaft. Separate Kundenlistung auf Anfrage. Vertragsabgabe/Management über TOP Zentrale. Hauptverwaltung und Koordination in Düsseldorf. Verkaufsunterstützung durch alle UTELL-Büros weltweit. Individuelle Verkaufsberatung. Internationale Messepräsenz mit Teilnahmemöglichkeit. Eigener Tagungsservice: TCL TOP CONFERENCE LINE

DAS SYSTEM

TOP eigenes Reservierungssystem unter dem Namen TOPREZ, mit eigenem Chain-Code: TP. Implementierung von TOPREZNG (Next Generation) mit einem Invest von EUR 250.000,- in 2011. Eigene Vermarktung und Kontrolle der TOP Database / via PegasusSolutions und weitere Repräsentanz durch UTELL INTERNATIONAL mit weltweiten Büros. Sämtliche GDS Systeme wie Amadeus, Galileo, Sabre und Worldspan sind durch die aktuell existierenden Schnittstellen (next generation seamless) angebunden. Eigenständige, jedoch vernetzte websites aller drei Unternehmen mit online-Buchbarkeit. Buchbarkeit auch möglich bei bereits bestehenden Hotel Websites.

PR / MARKETING

Schwerpunkt TOP City&CountryLine: Zusätzlich zum internationalen Hotel Directory exklusiver Guide für TOP City&CountryLine. Intensive PR- und Marketing-Aktivitäten und Nutzung zusätzlicher Vertriebswege um die Exklusiv-Marke gezielt zu vermarkten.

Extra Broschüren. Speziell für CountryLine Ausarbeitung und Vertrieb von Arrangements, Programmen und Rundreisen im intensiven Dialog mit den Hoteliers.

Kundenfindungs- / Kundenbindungsmassnahmen. Quality Management gemäss 100 Punkte Plan.



TOP KURZPROFIL

MARKETING BUDGETS TOP INTERNATIONAL + TOP CCL EUR 2.500.000.--

DER ERFOLG UMSATZ TOP INTERNATIONAL EUR 15.000.000.--

DIE POSITION

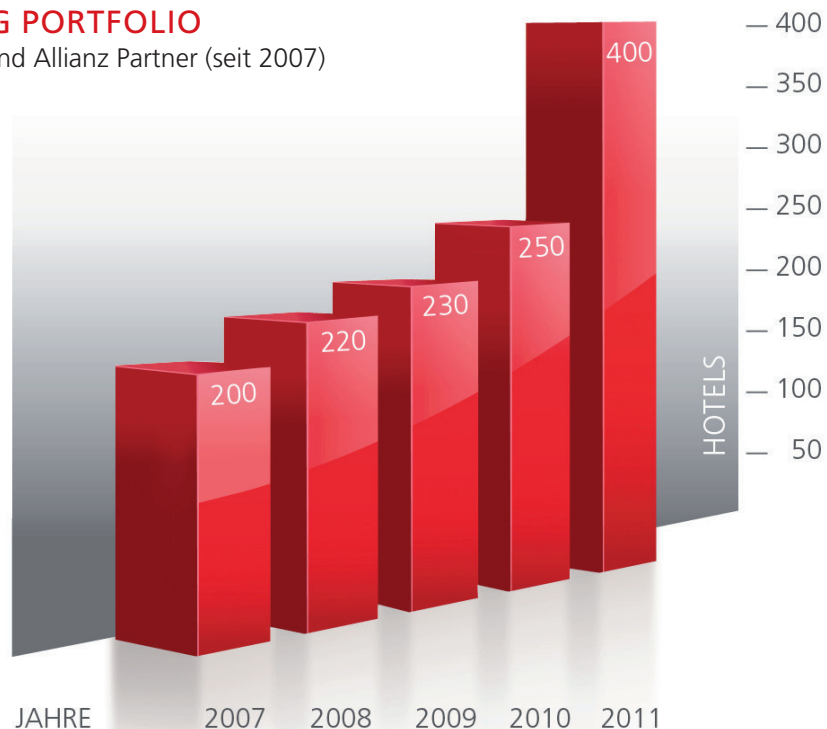
Marktposition No. 1 in Deutschland mit 200 Hotels in der Unternehmensgruppe
Marktposition No. 17 weltweit. (Quelle Zeitschrift Hotels)
2003-2009 joint venture Partner GOLDEN TULIP HOTELS

VERTRÄGE UND LAUFZEITEN

Vertragslaufzeit 24 Monate mit jährlicher Verlängerung.
Bei TOP City&CountryLine mit Qualitäts-Kontrolle.
Hotelaufnahme auch im laufenden Jahr möglich.

GESAMTENTWICKLUNG PORTFOLIO

TOP INTERNATIONAL Hotels und Allianz Partner (seit 2007)





TOP KURZPROFIL

DIE KOSTEN

Jahresgebühr*	TOP INTERNATIONAL	EUR 12.000.--
Jahresgebühr	TOP City&CountryLine	EUR 10.000.-- – 18.000.--
*JG + Zimmergebühren	EUR 30.-- p. Zimmer	
Eintrittsgebühr		von EUR 3.000.-- – 5.000.--

RESERVIERUNGSSYSTEM / DIE GEBÜHREN

Quelle	Prozent	Erklärung
Reisebüros	10.0%	Abrechnung Hotel vs. RB
TOP-Büros / TOP-Conf. Hotels	10.0%	Abrechnung Hotel vs. TCH
UTELL INTERNATIONAL	08.5%	ohne GDS-Anteil
Internet-Buchungen	08.0%	ohne GDS-Anteil
GDS-Buchungen	08.0%	+ US\$ 4.50 p. Buchung

DIE WEBSITES

www.topinternational.com
www.topccl-hotels.de
www.wellnessfinder.com

AKTUELLES

www.topinternational.com >>> dann PRESSE

BROSCHÜREN

WorldWide Hotel Directory 2012 (Hotel Allianz)
TOP Hotelguide TOP City&CountryLine 2012
TOP Group Tariffs 2012
TOP Meetings 2012
TOP Happy Days – Arrangements & Wellness 2012
TOP Marketingplan 2012 im Netz

IHR KONTAKT

Hans R. Müller
c/o TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH
Speditionstrasse 15 - D-40221 Düsseldorf
Telefon direkt: 0211-55985501
E-Mail direkt: hans.mueller@topinternational.com